

В период с 16.09 по 28.09 на базе мастерской Интерне-маркетинг прошли Всероссийские проверочные работы. Студенты групп 1, 2, 6, 7, 9, 10, П 9-2, П 9-3, П 9-4, К 9-1, К 9-3, Т 9-1, Т 9-8, Т 9-9 выполнили метапредметную проверочную работу на компьютерах. Работа включала в себя 23 задания. На выполнение проверочной работы отводилось 3 часа (180 минут).



