

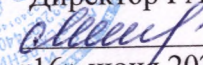


СОГЛАСОВАНО
Зам.директора по УПР
Зам.директора по УР

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ БТПИТ
 Л.В.Мантула
«16» июня 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

государственного автономного профессионального образовательного учреждения
«Брянский техникум питания и торговли»

по специальности среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация: Менеджер по продажам
Форма обучения: очная
Нормативный срок обучения – 2 года 10 мес. (3к)
На базе основного общего образования
Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по учебным циклам	Учебная	Производственная практика		Промежуточная	Государственная	Каник	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	37	1	2	-	1	-	11	52
II курс	35.5	1	2	-	2.5	-	11	52
III курс	25.5	2	2	4	1.5	6	2	43
Всего	98	4	6	4	5	6	24	147

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл				498	166	332	86	246		0	0	0	76	140	116
ОГСЭ.01	Основы философии		6		72	24	48	40	8							48
ОГСЭ.02	История		5		72	24	48	40	8						48	
ОГСЭ.03	Иностранный язык			4,6	178	60	118	0	118					36	50	32
ОГСЭ.04	Физическая культура		5	4,6	176	58	118	6	112					40	42	36
ЕН.00	Математический и общий естественно-научный цикл				250	84	166	96	70		0	0	64	0	102	0
ЕН.01	Математика		5		78	26	52	40	12						52	
ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3	96	32	64	22	42				64			
ЕН.03	Химия			5	76	26	50	34	16						50	
ПЦ.00	Профессиональный цикл				2798	812	1986	692	894	40	100	390	316	458	370	352
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины				1378	446	932	412	520		54	218	78	170	132	280
ОП.01	Экономика организации			5	90	30	60	26	34						60	
ОП.02	Статистика			6	54	18	36	16	20							36
ОП.03	Менеджмент (по отраслям)	6			138	46	92	40	52						36	56
ОП.04	Документационное обеспечение управления			6	54	18	36	16	20							36
ОП.05	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			6	54	18	36	16	20							36
ОП.06	Логистика			2	54	18	36	16	20			36				
ОП.07	Бухгалтерский учет			3	70	24	46	22	24				46			
ОП.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия			2	54	18	36	18	18			36				
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности			4	138	34	104	44	60				32	72		
ОП.10	Санитария и гигиена		1		80	26	54	26	28		54					
ОП.11	Деловая культуры		2		90	30	60	30	30			60				
ОП.12	Управление персоналом в предприятиях торговли и питания			6	78	26	52	24	28							52
ОП.13	Оборудование торговых предприятий	2			128	42	86	40	46			86				
ОП.14	Основы предпринимательства		6		96	32	64	22	42							64
ОП.15	Информационные технологии в Интернет-маркетинге			4	146	48	98	40	58					98		
ОП.16	Основы организации рекламной деятельности		5		54	18	36	16	20						36	

ПМ.00	Профессиональные модули				1420	366	1054	280	374	40	46	172	238	288	238	72
ПМ.01	Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	6			438	128	310	90	128	20	0	0	0	0	238	72
МДК01.01	Организация коммерческой деятельности			5к	122	40	82	42	40						82	
МДК01.02	Организация торговли			5к	130	50	80	20	40	20					80	
МДК01.03.	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			5к	114	38	76	28	48						76	
УП.01	Учебная практика			6	36		36									36
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		6		36		36									36
ПМ.02	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	4			396	108	288	94	122	0	0	0	0	288	0	0
МДК02.01	Финансы, налоги и налогообложение			4к	92	30	62	22	40					62		
МДК02.02	Анализ финансово- хозяйственной деятельности			4к	120	40	80	36	44					80		
МДК02.03.	Маркетинг			4к	112	38	74	36	38					74		
УП.02	Учебная практика			4	36		36							36		
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		4		36		36							36		
ПМ.03	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	3			312	74	238	50	60	20	0	0	238	0	0	0
МДК03.01	Теоретические основы товароведения			3к	76	26	50	20	30				50			
МДК03.02	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров			3к	128	48	80	30	30	20			80			
УП.03	Учебная практика			3	36		36						36			
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		3		72		72						72			
ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	2			274	56	218	46	64	0	46	172	0	0	0	0
МДК04.01	Выполнение работ по профессии 20004 Агент коммерческий			2	166	56	110	46	64		46	64				

УП.04	Учебная практика			2	36		36					36				
ПП.04	Производственная практика		2		72		72					72				
	Всего по циклам				5652	1764	3888	1584	1904	40	612	828	594	774	612	468
ППП	Производственная практика (преддипломная)			6												4 нед
ПА	Промежуточная аттестация															5 нед
ГИА	Государственная итоговая аттестация в виде защиты дипломной работы и демонстрационного экзамена															6 нед
Консультации на одного обучающегося по 4 часа ежегодно Государственная итоговая аттестация 1. Выпускная квалификационная работа 1.1 Дипломная работа Выполнение дипломной работы с 19.05.2024 по 16.06.2024г (всего 4 нед) 1.2 Демонстрационный экзамен, Демонстрационный экзамен, защита дипломной работы с 16.06.2024г по 30.06.2024г (всего 2 нед.)							Всего	дисциплин и МКД	612	720	486	702	612	396		
								учебной практики	0	36	36	36	0	36		
								производственной практики	0	72	72	36	0	36		
								производственной практики (преддипломной)	0	0	0	0	0	144		
								экзаменов	0	2	1	4	0	2		
								дифф. зачётов	2	7	4	5	3	6		

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)		
№ кабинета	Перечень кабинетов (ГАПОУ БТПИТ)	Перечень кабинетов (ФГОС СПО)
14	Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики, ДОУ, финансов, налогов и налогообложения	Кабинет документационного обеспечения управления
33	Мастерская Интернет маркетинг	Кабинет финансов, налогов и налогообложения
16	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики
16	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности
44	Кабинет безопасности жизнедеятельности и охраны труда	Кабинет безопасности жизнедеятельности
28	Кабинет междисциплинарных курсов и деловой культуры	Кабинет междисциплинарных курсов
42	Кабинет математики и статистики	Кабинет статистики
47	Лаборатория метрологии и стандартизации	Кабинет стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия
41	Лаборатория товароведения	Лаборатория товароведения
42	Кабинет бухгалтерского учета, социально – экономических и общественных дисциплин	Кабинет бухгалтерского учета
46	Лаборатория технического оснащения торговых организаций и охраны труда	Лаборатория технического оснащения торговых организаций и охраны труда
47	Кабинет менеджмента, маркетинга и правового обеспечения профессиональной деятельности	Кабинет менеджмента Кабинет маркетинга Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
Спортивный зал	Спортивный зал	Спортивный зал
Открытая спортивная площадка	Открытая спортивная площадка	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
44	Электронный стрелковый тир	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
Библиотека	Библиотека, читальный зал	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
Актный зал	Актный зал	Актный зал

4. Пояснительная записка

Рабочий учебный план по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработан в соответствии со следующими документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказ Минобрнауки России от 15 мая 2014 года № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 июня 2014 года, регистрационный № 32855);

приказ Минпросвещения России от 1 сентября 2022 г. № 796 « О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 11 октября 2022 г., № 70461);

приказ Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 21 сентября 2022 г., № 70167);

приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 7 декабря 2021 г., № 66211);

приказ Минобрнауки РФ и Минпросвещения РФ от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован в Минюсте России 11 сентября 2020 г., № 59778).

При реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения ОПОП по специальности Коммерция (по отраслям) определен социально-экономический профиль.

Общеобразовательный цикл сформирован в соответствии с ФГОС СОО (утв. приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012г. № 413, ред. от 11.12.2020г.). Учебный план, в части общеобразовательного цикла, содержит 12 общеобразовательных учебных дисциплин (ОУД), из них: 9 общих дисциплин – русский язык, литература, родной язык, иностранный язык, математика, история, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности, астрономия; 3 дисциплины из соответствующих профилю обучения предметных областей – информатика, естествознание, право; элективный курс – основы проектной деятельности. При этом на базовом уровне изучаются дисциплины: русский язык, литература, иностранный язык, история, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности, естествознание, астрономия, (ОУДБ); на

углубленном (профильном) уровне изучаются дисциплины: информатика, право, математика (ОУДП). В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального творческого проекта. Изучение общеобразовательных дисциплин осуществляется рассредоточено одновременно с изучением программ подготовки специалистов среднего звена на 1 и 2 курсах обучения. Освоение общеобразовательных дисциплин завершается промежуточной аттестацией: в форме экзамена по русскому языку, математике, праву; в форме дифференцированных зачетов (зачетов) по остальным дисциплинам. На 2 курсе, в рамках часов дисциплины Безопасность жизнедеятельности организуются учебные сборы для юношей в количестве 36 часов.

Часы вариативной части (648ч) использованы следующим образом: на введение новой дисциплины естественно-научного цикла ЕН.02 Химия (50 ч); введение новых общепрофессиональных дисциплин Санитария и гигиена, Деловая культура, Управление персоналом в предприятиях торговли и питания, Оборудование торговых предприятий, Основы предпринимательства, Информационные технологии в Интернет-маркетинге, Основы организации рекламной деятельности и учебные сборы (488 часов); на увеличение объема часов по междисциплинарным курсам в рамках профессиональных модулей ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров (110ч).

Профессиональный модуль Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих предусматривает освоение рабочей профессии 20004 Агент коммерческий, рекомендуемой ФГОС по специальности.

Предусмотрено выполнение двух курсовых работ по МДК.01.02 Организация торговли, МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров.

Консультации для студентов предусматриваются в объеме 4 часа на одного обучающегося на каждый год обучения.