



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Брянский техникум питания и торговли»

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО
кулинарного и торгового профиля
протокол № 10 от 28.05.2026 г.

Утверждено
приказом № 218 от 15.06.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ**

по профессии

38.01.02 Продавец, контролер - кассир

нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ N 723 от 02 августа 2013 г. (ред. от 03.07.2024) и примерной образовательной программы.

Организация - разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчик:

Корчажникова В.К., преподаватель ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 Организация и технология розничной торговли является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Программа учебной дисциплины реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

учебная дисциплина ОП.03 Организация и технология розничной торговли относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК.1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК.2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,

	использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК.4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК.5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

Код	Наименование общих компетенций
<i>ВД. 1</i>	<i>Розничная торговля непродовольственными товарами</i>
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
<i>ВД. 2</i>	<i>Розничная торговля продовольственными товарами</i>
ПК 2.1	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары
ПК 2.3	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров
<i>ВД. 3</i>	<i>Эксплуатация контрольно-кассовой техники</i>
ПК 3.2	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков
ПК 3.3	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги
ПК 3.4	Оформлять документы по кассовым операциям

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем программы	102
в том числе:	
теоретическое обучение	34
лабораторные занятия	0
практические занятия	34
самостоятельная работа	34
консультации	0
Промежуточная аттестация - экзамен	

2.2 Структура и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа	Объем часов	Уровень усвоения	Формирование компетенций
1	2	3	4	5
Раздел 1. Розничная торговая сеть		102		
Тема 1.1 Организация розничной торговли	Содержание учебного материала	19	2	ОК.1 -5, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 3.2, К 3.3, ПК 3.4
	1. Введение. Общие сведения о дисциплине.	2		
	2. Розничная торговля	2		
	3. Классификация, виды и функции розничных торговых предприятий	2		
	4. Организационное построение розничной торговой сети	2		
	5. Виды розничной торговой сети и характеристика торговых предприятий	2		
	6. Технологическая планировка торговых предприятий	2		
	7. Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле	2		
	8. Понятие менеджмента	2		
	9. Товародвижение, звенность, формы товароснабжения	2		
	10. Основные виды тары и тароматериалов	1		
	Лабораторные работы	0		
	Практические занятия	13		
	1. Виды розничной торговой сети и характеристика торговых предприятий	2		
	2. Особенности технологических планировок торгового зала	2		
	3. Особенности технологических планировок организаций торговли	2		
	4. Виды и методы изучения покупательского спроса	2		
	5. Технология снабжения и завоза товаров на розничные торговые предприятия	2		
	6. Товарные запасы, норматив товарных запасов	2		
	7. Технология тарных операций в магазине, виды тары	1		
	Контрольная работа	2		
	Консультации	0		
	Самостоятельная работа	17		
	1. Составление опорного конспекта по теме: Развитие розничной торговли	2		
	2. Составление таблицы «Функции розничной торговли»	2		
	3. Изучение СНИПов и САНПИНов, применяемых для розничных торговых предприятий	4		
	4. Составление схем планировок торгового зала	4		
	5. Составление опорного конспекта по теме: «Маркетинговые мероприятия в розничной торговле»	2		
	6. Составление анкет для изучения покупательского спроса	1		
	7. Составление схем снабжения розничного торгового предприятия	2		
Тема 1.2. Торгово-технологический процесс	Содержание учебного материала	15		ОК.1 -5, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК
	1. Технология приемки товаров	2		

	2.	Особенности приёмки отдельных видов товаров	2	2	2.1, ПК 2.3, ПК 3.2, К 3.3, ПК 3.4
	3.	Условия и правила размещения товаров на хранение	2		
	4.	Подготовка товаров к продаже в соответствии с правилами продажи	2		
	5.	Размещение товаров в торговом зале	2		
	6.	Методы продажи товаров	2		
	7.	Особенности продажи отдельных видов товаров	2		
	8.	Обслуживание покупателей	1		
	Лабораторные работы		0		
	Практические занятия		19		
	1.	Особенности приемки товаров по количеству и качеству	2		
	2.	Технология приемки товаров в магазине	2		
	3.	Технология хранения и подготовки товаров к продаже	2		
	4.	Размещение и выкладка отдельных видов товаров	2		
	5.	Составление схем выкладки товаров	2		
	6.	Оценка эффективности мероприятий по мерчендайзингу	2		
	7.	Технология продажи товаров отдельных видов непродовольственных товаров	2		
	8.	Технология продажи отдельных видов продовольственных товаров	2		
	9.	Организация защиты прав потребителей в торговле	2		
	10	Решение профессиональных задач «Требования к обслуживающему персоналу»	1		
	Контрольная работа		0		
	Консультации		0		
	Самостоятельная работа		17		
	1.	Изучение инструкции П-6	2		
	2.	Изучение инструкции П-7	2		
	3.	Составление схемы «Режимы хранения»	2		
	4.	Изучение правил составления планограмм выкладки товаров	2		
	5.	Изучения правил мерчендайзинга	1		
	6.	Изучение «Правил продажи отдельных видов товаров»	4		
	7.	Изучение закона «О защите прав потребителя»	4		
	1	Рекламная кампания: понятие, виды, этапы разработки	2		
	Лабораторные работы		0		
	Практические занятия		2		
	1	Рекламная кампания: постановка целей, определение ЦА и средств рекламы	2		
	Контрольная работа		0		
	Консультации		0		
	Самостоятельная работа		2		
	1	Подбор средств рекламы для различных видов товаров и услуг	2		
Курсовые работы (проекты)			0		
Самостоятельная работа			34		
Консультации			0		
Промежуточная аттестация			0		
Всего			102		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации учебной дисциплины имеется:

- учебный кабинет «Организации и технологии розничной торговли».
- Оборудование учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли»:
- посадочные места по количеству студентов;
 - рабочее место преподавателя;
 - учебно-методическое обеспечение дисциплины;
 - комплект учебно-наглядных пособий;
 - комплект дидактических материалов по темам;
 - комплект материалов для практических работ

3.2. Информационное обеспечение реализации программы.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубкина, Т.С., Никифорова Н.С. и др. Розничная торговля продовольственными товарами.-2-е изд. перераб.-М.-Издательский центр «Академия», 2021.-544с. ISBN - 978-5-7695-9927-9
2. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022.-288с. ISBN: 978-5-91131-624-2, 978-5-394-00407-0;
3. Брагин, Л.А. Технология розничной торговли: Учебное пособие для начального профессионального образования Изд. 1-е/ 3-е, стереотип. - М.: Академия, 2021. -128 с.- ISBN: 5-7695-1674-7, 5-7695-3352-8.

Дополнительные источники:

1. Дашков, Л.П., Памбухчиянц, В.К. Организация труда работников торговли. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018 г.- 240 с. - ISBN 978-5-39400827-6;
2. Козюлина, Н.С. Продавец, контролер-кассир. - М.: Дашков и К, 2017 г.-396с.- ISBN 5-91131-293-X;
3. Памбухчиянц, О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров. - М.: Дашков и К, 2015 г.- 316 с. - ISBN 978-5-91131-623-5;
4. Фридман, Гарри Дж. Нет, спасибо, я просто смотрю. Как посетителя превратить в покупателя нес, 2018 г. - 272 с. - ISBN 978-5-96930123-8;
5. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
6. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);

7. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;

8. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст;

9. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

10. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;

11. ГОСТ Р 51773-2011. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 771-ст.;

12. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

13. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. №115, (П-7).

Интернет-ресурсы:

1. www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

2. www.gks.ru- сайт Госкомстата;

3. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

4. www.sovtorg.panor.ru – сайт «Современная торговля»;

5. www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

6. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

7. www.retailer.ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

8. www.reteilerclub.ru - учебно-информационный проект Супер- розница.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются в процессе проведения практических занятий, выполнения заданий самостоятельной работы и по итогам промежуточной аттестации.

Результаты обучения	Формы и методы оценки
Знает:	
- услуги розничной торговли, их классификацию и качество; - виды розничной торговой сети и их характеристики; - типизацию и специализацию розничной торговой сети; - особенности технологических планировок организаций торговли; - основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; - основы товароснабжения в торговле; - основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота; - технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; - правила торгового обслуживания и торговли товарами; - требования к обслуживающему персоналу; - нормативную документацию по защите прав потребителей	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Оценка результатов выполнения практических заданий. Оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях. Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного

	контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении промежуточной аттестации.
Умеет:	
- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам; -определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса; - применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности	Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях. Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении промежуточной аттестации.

