



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Брянский техникум питания и торговли»

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО
кулинарного и торгового профиля
протокол № 12 от **06.06.2025** г.

Утверждено
приказом № 191 от **17.06.2025** г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

по профессии
38.01.02. Продавец, контролер-кассир
нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир с получением среднего профессионального образования (СПССЗ), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г №723, изменениями и дополнениями от: 9 апреля 2015 г., 13 июля 2021 г.

Организация-разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчик: Корчажникова В.К. преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ БТПИТ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	16
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональном образовании (профессиональная подготовка, повышение квалификации и переподготовки работников торговли).

Программа профессионального модуля может быть реализована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей при продаже различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;

- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – 684 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 180 часов, включая:

обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося – 120 часов;

самостоятельную работу обучающегося – 60 часов;

учебной практики и производственной практики – 504 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК.3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК.4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.1- ПК 1.4	Раздел 1. Организация продажи и продажа непродовольственных товаров	180	120	70	60		
	Учебная практика, часов	144				144	
	Производственная практика, часов	360					360
	Всего:	684	120	70	60	144	360

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МКД) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел ПМ 1. Организация продажи и продажа непродовольственных товаров			180	
МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами			180	
Тема 1.1. Основы товароведения непродовольственных товаров	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Классификация непродовольственных товаров. Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров. Маркировка непродовольственных товаров. Качество непродовольственных товаров.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		2	
	1.	Чтение и расшифровка маркировки различных видов непродовольственных товаров.	2	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой в контексте лекций; полнение таблиц и схем		2	
Тема 1.2. Продажа текстильных товаров	Содержание учебного материала		12	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка.	2	
	2.	Потребительские свойства текстильных товаров. Продажа текстильных товаров. Правила продажи текстильных товаров.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		4	
	1.	Определение структуры и свойств тканей.	2	
	2.	Продажа текстильных товаров.	2	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой; - изучение алгоритма продажи непродовольственных товаров		4	
	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка.	2	

Тема 1.3. Продажа нетканых материалов и искусственного меха	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	2	
	1. Определение видов и оценка качества нетканых материалов и искусственного меха.	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой; - оставить тест с эталоном ответов	2	
Тема 1.4. Продажа швейных и трикотажных товаров	Содержание учебного материала	6	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	2	
	1. Потребительские свойства швейных и трикотажных товаров.	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.	2	
Тема 1.5. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	Содержание учебного материала	6	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка. Потребительские свойства пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Размещение и выкладка пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Правила продажи пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	2	
	1. Ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.	2	
Тема 1.6. Продажа обувных товаров	Содержание учебного материала	12	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства обувных товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	6	
	1. Размещение и выкладка обувных товаров. Продажа обувных товаров. Правила продажи обувных товаров.	2	
	2. Определение методов крепления низов обуви.	2	
	3. Продажа обувных товаров	2	
	Контрольная работа	0	

	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой; - составить алгоритм продажи обувных товаров - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы; - составление схемы	4	
Тема 1.7. Продажа галантерейных товаров	Содержание учебного материала	6	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка. Размещение и выкладка галантерейных товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Контрольная работа	0	
	Практические занятия	2	
	1. Определение полного торгового наименования и сортности галантерейных товаров	2	
	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой; - составить кроссворд с эталоном ответов.	2	
Тема 1.8. Продажа парфюмерно-косметических товаров	Содержание учебного материала	9	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка парфюмерно-косметических товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	4	
	1. Размещение и выкладка парфюмерно-косметических товаров.	2	
	2. Определение видов и оценка качества парфюмерно-косметических товаров.	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - решение производственных (профессиональных) задач; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.	3	
Тема 1.9. Продажа силикатных товаров	Содержание учебного материала	12	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка.	2	
	2. Потребительские свойства силикатных товаров. Продажа силикатных товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	4	
	2. Размещение и выкладка силикатных товаров.	2	
	4. Оценка качества силикатных товаров.	2	
	Контрольная работа	0	

	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - решение производственных (профессиональных) задач; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.	4	
Тема 1.10. Продажа металлохозяйственных товаров	Содержание учебного материала	9	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	4	
	1. Потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Продажа металлохозяйственных товаров.	2	
	2. Определение видов и оценка качества металлической посуды.	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.	3	
Тема 1.11. Продажа товаров из пластмасс	Содержание учебного материала	6	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров из пластмасс. Продажа товаров из пластмасс. Правила продажи товаров из пластмасс.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	2	
	1. Определение качества товаров из пластмасс. Размещение и выкладка товаров из пластмасс.	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.	2	
Тема 1.12. Продажа товаров бытовой химии	Содержание учебного материала	9	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров бытовой химии. Продажа товаров бытовой химии. Правила продажи товаров бытовой химии.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	4	
	1. Размещение и выкладка товаров бытовой химии	2	
	2. Продажа товаров бытовой химии.	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - решение производственных (профессиональных) задач;	3	

	- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.		
Тема 1.13. Продажа электробытовых товаров	Содержание учебного материала	12	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка электробытовых товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	6	
	1. Ассортимент электробытовых товаров	2	
	2. Размещение и выкладка электробытовых товаров.	2	
	3. Проверка качества электробытовых товаров	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - решение производственных (профессиональных) задач; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.	4	
Тема 1.14. Продажа оргтехнических товаров	Содержание учебного материала	6	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка оргтехнических товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	2	
	1. Ассортимент оргтехнических товаров, устройство и правила эксплуатации оргтехники.	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника)	2	
Тема 1.15. Продажа игрушек.	Содержание учебного материала	9	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка игрушек.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	4	
	1. Ассортимент игрушек	2	
	2. Определение видов и оценка качества игрушек	2	
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - решение производственных (профессиональных) задач; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.	3	
Тема 1.16. Продажа канцелярских товаров	Содержание учебного материала	6	2
	1. Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка канцелярских товаров.	2	
	Лабораторные работы	0	

	Практические занятия		2	
	1.	Ассортимент канцелярских товаров.	2	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа		2	
	Работа с учебной литературой.			
Тема 1.17. Продажа радиоэлектронных товаров.	Содержание учебного материала		9	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка.	2	
		Потребительские свойства бытовых электронных товаров.		
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		4	
	1.	Ассортимент, особенности информации об электронной техники, маркировка, упаковка.	2	
	2.	Размещение и выкладка бытовых электронных товаров. Продажа радиоэлектронных товаров.	2	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа		3	
	- проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника);			
	- решение производственных (профессиональных) задач;			
	- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.			
Тема 1.18. Продажа фототоваров	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка фототоваров.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		2	
	1.	Ассортимент фототоваров	2	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа		2	
	- проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника);			
	- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.			
Тема 1.19. Продажа спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка.	2	
		Потребительские свойства спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты.		
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		2	
	1.	Ассортимент спортивных, охотничьих и рыболовных товаров.	2	
	Контрольная работа		0	

	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.		2	
Тема 1.20. Продажа мебельных товаров	Содержание учебного материала		9	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка мебельных товаров.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		4	
	1.	Общие сведения об основных материалах, применяемых в производстве мебели.	2	
	2.	Определение качества мебели.	2	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа - проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - решение производственных (профессиональных) задач; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.		3	
Тема 1.21. Продажа строительных товаров	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка строительных товаров.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		2	
	1.	Размещение и выкладка строительных товаров.	2	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа		2	
	- проработка, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебника); - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ.			
Тема 1.22. Продажа ковров и ковровых изделий. Продажа ювелирных товаров и часов	Содержание учебного материала		3	2
	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка ковров и ковровых изделий, ювелирных товаров и часов.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа - работа с учебной литературой.		1	
	Содержание учебного материала		9	2

Тема 1.23. Продажа изделий народных художественных промыслов (НХП) и сувениров	1.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества, маркировка и упаковка изделий народных художественных промыслов (НХП) и сувениров.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		4	
	1	Определение качества изделий народных художественных промыслов (НХП) и сувениров.	4	
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа		3	
		Работа с учебной литературой. Подготовка к экзамену.		
Учебная практика. Виды работ: -эксплуатация торгово-технологического оборудования; -осуществление подготовки товаров к продаже; -осуществление размещения и выкладки непродовольственных товаров; -обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.			144	
Производственная практика. Виды работ: - ознакомление с предприятием торговли; - проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров; - осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическом оборудовании; - обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации; - осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.			360	
Всего			684	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требование к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля проходит в лаборатории товароведения.

Оборудование учебной лаборатории товароведения:

- рабочие места на 30 студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно - методической документации;
- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (образцы товаров)
- технические средства обучения (компьютер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно - методической документации);
- обучающие компьютерные программы.

В процессе реализации профессионального модуля студенты проходят обязательную учебную и производственную практику, которая проводится концентрированно.

4.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Золотова С.В. и др. Справочник по товароведению непродовольственных товаров.-М.:Издательский центр «Академия», 2018
2. Арустамов, Э.А. Техническое оснащение торговых организаций.- М.:Издательский центр «Академия», 2019.-208с. - ISBN978-5-7695-3574-1;
3. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров.- Ростов н/Д:Феникс,2019.-379с.- ISBN5-222-02865-8
4. Товароведение и организация продажи непродовольственных товаров./А.Н.Неверов и др.- М.:Академия, , 2018. - 350 с. - ISBN978-5-76955183-3

Нормативные источники:

1. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
2. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);
3. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;
4. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст
5. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

6. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;
7. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст;
8. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115
9. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115

Справочники:

1. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Словарь-справочник.- М.; Издательский дом Дашков и К - 2010, 264 стр. - ISBN: 978-5-394-00870-2
2. Справочник товароведа. Непродовольственные товары : [в 3-х т.] / ред. Е. С. Поляк. - 3-е изд., перераб. - Москва : Экономика, 2011 - 464 с. - ISBN 5-282-003287 (в пер).

Дополнительные источники:

1. Бадаева, С.И. и др. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. М.: Дашков и К, 2008 г.- 552 с. - ISBN 978-5-91131-473;
2. Бардина, Р.А Изделия народных художественных промыслов и сувениры: учебник для профессионально-технических училищ / Р. А. Бардина ; рец.: И. Ю.
3. Патлах, Л. М. Кудряшова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Высшая школа, 2010. - 302 с. - ISBN 5-06-000945-9;
4. Парфентьева Т. Р Оборудование торговых предприятий..-М.: Академия , 2008. - ISBN: 978-5-7695-7643-0;
5. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения. - М.: Академия 2008.-240с. - ISBN 978-5-7695-5120-8;

Отечественные журналы:

1. «Современная торговля»;
2. «Мерчендайзинг»;
3. «Торговое оборудование»

Интернет-ресурсы

1. [www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
2. www.torgrus.com- сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
3. www.sovtorg.panor.ru- сайт «Современная торговля»;
4. www.garant.ru- справочно - правовая система Гарант;
5. www.consultant.ru-справочно - правовая система Консультант Плюс;

6. [www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
7. [www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru)- учебно-информационный проект Супер- розница

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Преподавание МДК. 01 Розничная торговля непродовольственными товарами имеет практическую направленность.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков предусматриваются практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующих тем. Для развития творческой активности обучающихся в программе предусмотрено выполнение самостоятельных творческих работ.

Освоению данного модуля предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин: «Основы деловой культуры», «Основы бухгалтерского учета» «Санитария и гигиена», «Организация и технология розничной торговли». Учебная практика проводится после изучения раздела.

Организация производственной практики предполагается после усвоения всего междисциплинарного курса концентрировано.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

В процессе изучения ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров преподаватели и мастера производственного обучения используют активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебная и производственная практика проводится в предприятиях города и региона.

Формой итоговой аттестации по ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров, является проведение междисциплинарного экзамена

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Продажа непродовольственных товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

наличие среднего и высшего профессионального образования, стаж работы не менее 3 лет на предприятиях индустрии питания.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: представители администрации образовательного

учреждения, сотрудники предприятий торговли, мастера производственного обучения.

Опыт деятельности в предприятиях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели специальных дисциплин, мастера производственного обучения.

Мастера производственного обучения имеют 4-5 разряд по профессии рабочего.

Обязательным условием для педагогических работников, отвечающих за реализации профессионального модуля, является прохождение стажировки на предприятиях торговли и индустрии питания не реже одного раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	- демонстрация операций по проверке сопроводительных документов, в соответствии с требованиями нормативных документов; - выполнение подсчета количества товаров; - определение качества товаров по органолептическим показателям, в соответствии с требованиями стандартов и технических регламентов; - демонстрация операций по приёме товаров произведена последовательно согласно требованиям нормативных документов и правил техники безопасности	Наблюдение и оценка на практических занятиях и во время производственной практики (заполнение контрольной ведомости студента); мониторинг умений при самооценке студентов (дневник студента); тестирование; устный опрос.
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	- подготовка товаров к продаже, в соответствии с нормативно-технической документацией; - размещение товаров, в соответствии с требованиями нормативных документов и правил техники безопасности; - демонстрация операций по выкладке товаров, в соответствии с алгоритмом и правилами техники безопасности	Наблюдение и оценка на практических занятиях и во время производственной практики (заполнение контрольной ведомости студента); мониторинг умений при самооценке студентов (дневник студента); тестирование; устный опрос.
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о	- выполнение операций по обслуживанию покупателей, в соответствии с требованиями	- оценка учебно-производственных работ - экспертная оценка на практическом экзамене

качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	стандартов обслуживания	
ПК1.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей	- определение условий хранения товарно-материальных ценностей, в соответствии с требованиями нормативных документов	-наблюдение и оценка на практических занятиях и во время производственной практики (заполнение контрольной ведомости студента); мониторинг умений при самооценке студентов (дневник студента); тестирование; устный опрос

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-демонстрация интереса к будущей профессии	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	-обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области продажи продовольственных товаров; демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	-демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ.
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой	-нахождение и использование информации для эффективного выполнения	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при

для эффективного выполнения профессиональных задач	профессиональных задач, профессионального и личностного развития; решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации	выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе участие в планировании и организации групповой работы	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ.
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	-демонстрация соблюдения правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	-демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.	Наблюдение и оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы